# Мода је најбољи порок

ПИШЕ: ДАНКА ГРУБАЧИЋ
ФОТО: МИЛОШ ЛУЖАНИН

Дизајнерка Марија Раденковић успела је да оствари визију која на први поглед делује нестварно – у центру британске моде основала је луксузни бренд купаћих костима који по свим одликама улазе у *resortwear* категорију, а на чијој је етикети поносно истакнуто *Made in Serbia*

Како је само добар осећај када у професији коју волите остварујете своје снове. Када тамо негде, у белом свету, стварате производ о који се отимају припадници светске елите и на тај начин, без много приче, свима пркосно демонстрирате таленат, упорност и квалитет сопственог менталитета. Марији Раденковић, која је у Лондону познатија као дизајнерка Мери, због ове чињенице осмех не силази с лица.

Према сопственом признању, исти осмех имала је и пре две деценије, када је као друга пратиља на избору *Мис Југославије* добила ангажман у *beauty* гиганту какав је *Loreal*, иако је већ тада знала да посао фотомодела није оно што ће бити њено опредељење у моди. По сценарију који јој је судбина припремила као супрузи лекара и мајци две ћерке које су кренуле очевим стопама, њена жеља да се бави дизајном морала је да сачека неколико година.

## Златна рибица

„Иако се за мој рад прочуло тек пре три године када сам основала *Lavishly appointed*, ја сам заправо цео живот у моди. Још у шестом разреду основне школе имала сам осмишљену и нацртану целу своју колекцију и те скице још чувам. Моделинг је био само успутна степеница, мој начин да уђем у тај свет, а суштински, мода ме је одувек интересовала на другачији начин. У тренутку када сам почела да се бавим дизајном живела сам у Грчкој, па је мој почетак везан за стварање одеће за жене у оквиру једног грчког комерцијалног бренда, где сам радила док су ми деца била мала. Пресељењем у Лондон, одшкринула сам врата потпуно новог тржишта, препуног изазова, на којем све што сам до тада мислила да знам о моди, функционише другачије и на једном вишем нивоу. Желела сам да направим бренд који има причу, који је синоним за уникатност и врхунски квалитет и иза којег ћу, од почетка до краја, стајати целим својим бићем. Пошто су моје две девојчице тада већ биле одрасле, дошло је време да се посветим својој трећој *беби,* чија је суштина савршено осликана у логотипу златне рибице. Она чини да ваши снови, бар на неколико дана, постану стварност.”

За тако велики залогај, на ригидној сцени какав је Лондон, Марија се додатно школовала на чувеном *Saint Martins* универзитету, где је завршила едукацију за стилисту и брендирање луксузног производа. То јој је, како каже,

> СУШТИНА МОГ БРЕНДА САВРШЕНО ЈЕ ОСЛИКАНА У ЛОГОТИПУ ЗЛАТНЕ РИБИЦЕ. ОНА ЧИНИ ДА ВАШИ СНОВИ, БАР НА НЕКОЛИКО ДАНА, ПОСТАНУ СТВАРНОСТ

## Сарадња са Евом Лонгоријом

Будући да је са својим брендом веома присутна у британским медијима, Марију је једног дана позвала стилисткиња магазина *Stylish,* која је трагала за купаћим костимима у којима ће се фотографисати холивудска звезда Ева Лонгорија.

„Еви је било понуђено преко 30 различитих брендова, међу којима је био и мој. Испоставило се да ју је баш *Lavishly appointed* највише фасцинирао и она је одлучила да се на насловној страни појави у мом једноделном моделу који је, иначе, постао лична карта бренда.”

помогло да схвати да су разлике између пласирања осредњег и врхунског одевног комада минималне, али да постају огромне и могу вас коштати успеха ако не умете правилно да баратате њима.

## Бајка за одрасле

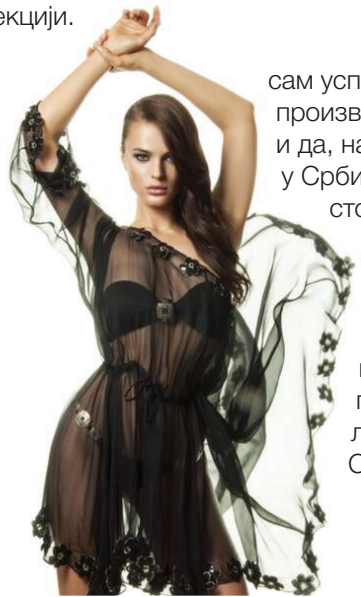
У таквом креативном заносу, прављење купаћих костима за њу је значило стварање модне бајке.

„Данас сви живимо као на покретној траци, имамо много обавеза и мало времена за ствари које бисмо желели да радимо. За мене је мода бег од такве стварности и, у том смислу, најбољи порок који човек себи може да дозволи. Схватила сам да сви живимо за слободне дане, одморе, летовања и зимовања, а та путовања су бајке за одрасле. У тој бајци ми желимо да делујемо пожељно и атрактивно, да се допаднемо и себи и другима па зато пажљиво бирамо како ћемо изгледати и шта ћемо понети. То је разлог зашто креирам баш купаће костиме."

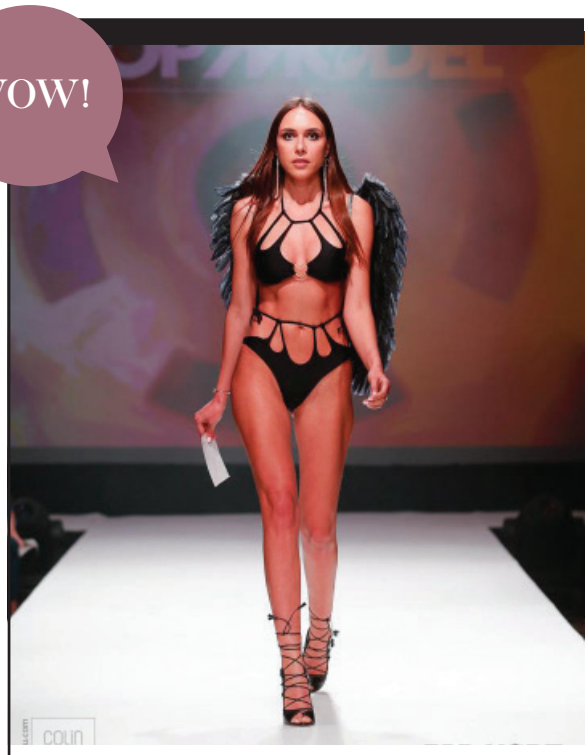
> „СВАКИ КОСТИМ КРАСИ УНИКАТАН НАКИТ КОЈИ ИЗРАЂУЈУ НАШИ УМЕТНИЦИ ОД КОМПОНЕНТИ ИЗ ФРАНЦУСКЕ

Уз купаће, Марија је почела да дизајнира и луксузне хаљине и кафтане за плажу, који заокружују причу о свакој колекцији. Будући да *resortwear* комади трпе само врхунске материјале, лепа дизајнерка их израђује искључиво од првокласне италијанске свиле. Додатни адут по којем је бренд препознатљив јесте и уникатан накит који краси сваки костим.

„Реч је о накиту за који компоненте набављам у Француској. По мојим нацртима, он се ручно израђује филигранском методом, што подразумева четири до пет дана рада на једном комаду. Поносна сам што сам успела да комплетан процес производње донесем у нашу земљу и да, на тај начин, помогнем људима у Србији. Моји купаћи костими су сто одсто *Made in Serbia*, шију се у мом родном Нишу, а и за израду накита задужени су наши уметници", објашњава ова талентована Нишлијка која ускоро планира да покрене и бутик-производњу линије луксузног веша у Србији.



WOW!



## *Lavishly appointed* на *Miami Fashion Week*-у

Иако је фокусирана на иностранo тржиште, Марија Раденковић већ две године успешно продаје своје купаће костиме у луксузном мултибренд бутику *ММ* у хотелу *Гранд* на Копаонику, а од ове сезоне они су део понуде и оригиналног *Nicolas concept store*-а у Београду. Међутим, распоред дешавања који је очекује до краја ове и у следећој години, говоре да њено бављење дизајном превазилази оквире малог бренда.

„Мој тим и ја добили смо позив да следећег месеца као гости учествујемо на *Miami Fashion Week*-у, а од 2019. године моји купаћи костими почеће да се продају и у лондонском *Harrods*-у. Моја жеља за даље ширење бренда односи се на пробој на америчко тржиште и креирање *bespoke* модела за специјалне личности, што би био нови изазов за мене."